



Project: „Innovative Integration of Video Interaction Training and E-learning in an European Context“
Programme EU: Leonardo da Vinci

Raport

CURS DE FORMARE VIDEO INTERACTION TRAINING

BUCURESTI 23 – 25 OCTOMBRIE 2007

Informatiile din acest raport sunt stranse din chestionarul pe care il atasez. El a fost completat de catre 14 persoana.

1. Informații generale

Data: 23-25 octombrie 2007 Durata cursului: 3 zile.

2. Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul asupra următoarelor aprecieri (încercuiți cifra care reprezintă opina dumneavoastră):

Total de acord	In mare măsură de acord	De acord	In mică măsură de acord	Nu sunt de acord
5	4	3	2	1

Maximum punctaj = 70

1. Subiectul a fost tratat în mod corespunzător.	67
2. Conținutul a corespuns așteptărilor mele.	66
3. Materialele au fost folositoare.	69
4. Participanții au fost încurajați să fie cât mai activi.	65
5. Cursul de formare a venit în întâmpinarea obiectivelor mele.	52
6. Cursul de formare a fost relevant pentru munca mea.	61
7. Aș recomanda acest curs colegilor mei.	67
8. Metoda VIT este necesara in Romania.	69
9. Pot să aplic imediat abilitățile , dobândite la acest curs, în exercitarea activităților mele profesionale de zi cu zi.	61
10. Pot să aplic imediat cunoștințele , dobândite la acest curs, în exercitarea activităților mele profesionale de zi cu zi	54
11. Am înțeles în întregime mesajele transmise de cei prezenți.	63

3. Durata cursului de lucru a fost:

Maximum 14

exact cât trebuia - 8 puncte

prea scurtă – 6 puncte

prea lungă – puncte

4. Participanții au fost: maximum 14 puncte

exact cât trebuia - 10

prea puțini - 2

prea mulți – 2

5. Care sunt cele mai importante trei lucruri pe care le-ați învățat în timpul cursului?

- Ca tehnica este foarte importanta in derularea unui curs si asigurarea ca nu exista probleme tehnice
- Principiile comunicarii si comunicarea in general
- Eficienta metodei VIT
- Utilizarea “empowerment-ului”
- Sa fim mai receptivi la initiativele celorlalti
- Sa am rabdare
- Sa vorbesc mai putin si sa observ mai mult
- Negocierea in comunicare
- Relationarea
- Sa caut informatii
- Sa zambesc mai des
- Sa imi controlez tonul vocii
- Sa gasesc lucrurile pozitive
- Intersubiectivitatea
- Aplicabilitatea metodei VIT
- Utilitatea metodei pentru auto-cunoastere
- Oferirea de feed-back pozitiv
- Project planing
- Impactul camerei asupra propriei persoane
- Cunoasterea a cat mai multor metode de lucru

- Interacțiunea ca cea mai importanta metoda de comunicare

6. Cum ați evalua în general acest curs din punct de vedere al conținutului?

Maximum 14 puncte

Foarte bun	Bun	Mediu	Slab	Foarte slab
12 puncte	2 puncte	0 punct	0 puncte	0 puncte

7. Cum ați evalua în general acest curs din punct de vedere al organizării?

Foarte bun	Bun	Mediu	Slab	Foarte slab
3 puncte	10 puncte	1 punct	0 puncte	0 puncte

8. Cum ați evalua în general acest curs din punct de vedere al profesionistilor prezenti in calitate de participanti?

Foarte bun	Bun	Mediu	Slab	Foarte slab
11 puncte	3 puncte	0 puncte	0 puncte	0 puncte

9. Ce sugestii aveți pentru următorul curs?

Sugestii pentru organizare:

- Organizarea foarte buna dar ar trebui sa existe o persoana care sa se ocupe de partea tehnica
- Ar fi fost excelent daca era un traducator, pentru a putea intelege mai bine termenii de baza;
- Verificarea si testarea aparaturii inainte de ateliere;
- Organizarea cursului in afara Bucuresti-ului;

Sugestii pentru conținut:

- Mai multe informatii scrise pentru a putea fi lecturate;
- Prezentarea mai aprofundata a modului in care a aparut metoda si a evolutiei pe plan international;
- Mai multe jocuri, filmari si analize macro si micro;

Sugestii pentru participanți (cine ar trebui să participe și care ar trebui să fie atitudinea profesioniștilor):

- Ar fi bine sa se organizeze work-shopuri pe acest subiect pentru a promova metoda in toate domeniile care tin de copil;
- Persoane cu un backgraunt suficient de bun in domeniul socio-uman si cu notiuni de consiliere;
- Mai participativi;
- Sa fie echipe pluridisciplinare;

Sugestii pentru formatori:

- Sa continue procesul de formare si sa faca lobby pentru aceasta metoda;
- Exemple pe care participantii sa le lucreze in grupuri mici, cazuri reale pentru a putea identifica momentele cheie si modalitatile de exploatare a lor;
- Sa revina cat mai curand in Bucuresti;
- Uneori sa accepte ca ne este mai usor in limba materna si cei ce sunt romani sa utilizeze limba romana;
- Mai interactiv;